

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Deset principa ekonomije". Rad ima 11 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Висока пословна школа струковних студија Лесковац

СЕМИНАРСКИ РАД

ТЕМА: ДЕСЕТ ПРИНЦИПА ЕКОНОМИЈЕ

2009. година

ДЕСЕТ ПРИНЦИПА ЕКОНОМИЈЕ

Реч економија потиче од грчке речи која значи „онај који управља домаћинством“. На први поглед, њено порекло може изгледати необично. Али, у ствари, домаћинства и економије имају много тога заједничког.

Једно домаћинство мора да донесе многе одлуке. Мора да одлучи: ко обавља одређене задатке и шта заузврат добија? Ко кува ручак? Ко пере веш? Ко добија колач више после ручка? Ко бира шта ће се гледати на ТВ? Укратко, домаћинство мора да алоцира своје оскудне ресурсе на своје чланове, узимајући у обзир способности, труд и жеље сваког члана.

Попут домаћинства, и друштво мора да доноси многобројне одлуке. Друштво мора да одлучи који ће се послови обављати и ко ће их обављати. Потребни су му људи који ће производити храну, који ће правити одећу, који ће креирати компјутерски софтвер. Кад друштво једном алоцира људе (као и земљиште, зграде и машине) на различите послове, мора да алоцира и аутпут добара и услуга које ти људи производе.

Мора да одлучи ко ће јести кавијар, а ко кромпир. Мора да одлучи ко ће возити „ферари“, а ко ће се возити аутобусом.

Управљање ресурсима друштва је важно јер су ресурси ретки. Реткост значи да друштво има ограничене ресурсе и да није у стању да произведе сва добра и услуге која људи желе да имају. Баш као што домаћинство није у стању да сваком свом члану да све што он или она пожели, тако ни друштво не може сваком појединцу пружити највиши животни стандард коме он или она тежи.

Економија проучава како друштво управља својим ретким ресурсима. У већини друштава, ресурсе не алоцира један централни планер, већ се алокација обавља кроз здружене поступке милиона домаћинстава и предузећа. Економисти, стога, проучавају како људи доносе одлуке: колико раде, шта купују, колико штеде и како инвестирају своју уштеђевину. Економисти проучавају како људи међусобно утичу једни на друге. На пример, они проучавају како мноштво купаца и продаваца неког добра заједнички одређују цену по којој се то добро продаје и количину која се продаје. Економисти анализирају силе и трендове који утичу на економију у целини, укључујући раст просечног дохотка, удео становишта који није у стању да нађе посао и стопу раста цена.

Проучавање економије има много аспеката; ову област, међутим, уједињује неколико централних идеја. У наставку овог поглавља разматраћемо Десет принципа економије. Не брините ако их не будете одмах све разумели, или ако вам се они не учине убедљивим. У наредним поглављима потпуније ћемо истражити ове идеје. Ових десет принципа су кратак преглед онога што економија јесте. Ово поглавље сматрајте „претпремијером атракција које следе“.

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com